

お金を  
かけずに  
宣伝！！  
広告費

0  
FREE  
円



新企画

★「新商品&リバーサル商品合同記者発表会」に向けた  
マスコミからドンドン取材が来る  
最新プレスリリースセミナー！

日時

2023年9月7日（木）14:00-17:00

定員

20名  
※先着順

主催 秩父商工会議所



テレビ局へ  
新聞社へ  
11月10日に  
合同記者発表会  
を開催！！



プレスリリースはマスコミに向けて情報発信する効果的な宣伝手法の一つです。今回は新企画として新商品や新サービスの他に、この3年間で、コロナでなかなか思うように売れなかった既存商品でも改善改良目処が立った商品であれば“リバーサル商品”と命名し、地元のテレビ局・新聞社を中心にマスコミ関係者向けに記者発表を実施、このセミナーにご参加いただいた方の中から8事業者の方に発表をしていただきます。

ぜひ、多くの方のご参加をお待ちしています。  
(今回の1回目のセミナーだけの参加もOKです！)



■昨年度の合同記者発表会の様子

【講師紹介】大谷 芳弘 氏

(株)マジックマイスター・コーポレーション代表  
※中小企業庁よろず支援拠点全国本部（広報担当）



大手不動産会社で広報を10年経験後、広報の専門家として独立。8年前から中小企業庁よろず支援拠点全国サポーターとして広報プレスリリースのマニュアルを作成、また、日本全国24の都道府県で合計106回新商品&新サービス合同記者発表会を開催。全国で2500件以上の後方支援実績を誇る。

別名：広報の魔術師

# ★新商品&リバーサル商品合同記者発表会までの流れ★



※合同記者発表会参加の事業者は上記の全セミナーに参加してください。

※第2回以降はアンケートで8事業者を決定致します。

- <第1回プレスリリースセミナー内容>
1. 売れる商品に変える為の3つの改善ポイント **NEW**
  2. プレスリリースの作成方法
  3. 売上UPのABC戦略 (令和5年版)
  4. マスコミへの情報発信 (テレビ/新聞/雑誌)
  5. 新商品&新サービス合同記者発表会

参加特典として  
広報に必要な **7大特典**  
を進呈!

- ①プレスリリース作成マニュアル 2023 版
- ②売上UPの為のABC戦略 (令和5年版)
- ③最新プレスリリース雛形 (ワードで提供)
- ④マスコミ年間季節ネター覧
- ⑤最新テレビ番組連絡先リスト (全国版)
- ⑥最新新聞社・雑誌社連絡先リスト (埼玉県版)
- ⑦ **【NEW】** リバーサル商品改善シート

## お申し込み方法

※切らずにそのまま 秩父商工会議所まで FAX (0494-24-8956) にてお申し込みください。

■■■ 9月7日 (木) 最新プレスリリースオープンセミナー申込書 ■■■  
※第1回目のセミナーのみの参加でも歓迎です! 先着順で参加を受け付けます。

事業所名:	業種:
住所:	TEL:
出席者の氏名 (ふりがな)	メールアドレス
合同記者発表会希望 <input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 検討する <input type="checkbox"/> 希望しない *セミナー → 個別相談会 → プレゼンセミナー → 合同記者発表会 の流れで進めます。	

※ご記入いただいた個人情報は、本セミナーに関する連絡調整のみに利用させていただきます。